

中国工程咨询协会文件

中咨协标准〔2022〕37号

关于工程咨询机构参与县城城镇化建设、 乡村建设行动的指导意见

为贯彻落实党中央、国务院《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》《乡村建设行动实施方案》的决策部署，响应国家乡村振兴局、民政部印发的《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》和“社会组织助力乡村振兴工作推进会”有关精神，进一步动员工程咨询行业积极参与县城城镇化建设和乡村建设，现提出以下意见。

一、充分认识县城城镇化建设和乡村建设的重大意义

县城城镇化建设和乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务，是国家现代化建设的重要内容，是城乡融合发展的关键环节，高质量的建设工作对促进我国新型城镇化建设、构建新型工农城

乡关系、巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要意义。工程咨询机构要认真落实党中央、国务院的决策部署，树立强烈的社会责任意识，积极参与新型城镇化建设和乡村振兴工作，在规划咨询、项目咨询、政策咨询、全过程咨询等方面，完整、准确、全面贯彻新发展理念，充分发挥工程咨询机构和从业人员的专业实力、综合优势，努力促进各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城和美丽乡村建设。

二、牢牢把握行业服务县乡建设的基本原则

——坚持高点站位，服务国家战略。以落实国家城镇化、乡村振兴建设目标为指引，以服务县域城镇化、乡村经济社会建设为落脚点，主动对接建设主体，积极为县、乡党委政府，村级管理机构提供力所能及、周到细致的咨询服务，体现工程咨询机构服务国家战略、服务投资决策、当好参谋的作用。

——坚持遵循规律、提供科学咨询。工程咨询机构要研究总结并遵循城乡发展规律，牢牢把握城乡融合发展的正确方向，科学规划县、乡布局、统筹建设时序，综合要素配置、产业发展、基础设施、公共服务、生态保护等协同有序发展。城镇化建设、乡村建设要在财力可承受的范围，既要为未来发展预留空间，又要防止超越发展阶段造成债务负担。

——坚持因地制宜、统筹系统谋划。工程咨询机构要发挥对属地经济社会熟悉的优势，充分考虑县乡融合的发展阶段、发展差异、发展特点，尊重历史与考量现实，积极发挥自身专业特长，

系统规划好县、乡发展战略、总体规划等各类规划、重点与重大项目、发展机制体制等重点工作，保障建设工作具有系统性和全面性。

——坚持创新引领、实现高质量发展。将县城城镇化建设、乡村建设作为促进工程咨询机构发展的契机，强化业务创新、机制创新、方法创新、技术创新等，协调“小规划、大公司”“小公司、专业化”的关系，实现更有效、更便捷、更高质量的发展。

三、工程咨询业全面服务县乡建设的重点举措

（一）强服务

要强化服务意识，各类市场主体需要什么样的服务，工程咨询机构就提供什么样的服务。一是主动对接县、乡建设主体单位，特别是国家乡村振兴重点帮扶县和乡村，了解诉求，做到主动服务。二是提供包括前期策划、项目库建设、融资咨询、工程管理等全过程咨询，做到全面服务。三是在委托项目之外，提供政策解读、专家咨询、应急事项协调处理等，做到延伸服务。通过强化服务，做好各类服务主体的“贴身保姆”，促进工程咨询机构软实力提升和行业高质量发展。

（二）接地气

工程咨询机构要深入实地进行调研，多走访、多座谈，了解现状，发现问题，切实感受县城、乡村发展的历史脉络和农民的所需所求。编制的规划、方案、策划的项目要“接地气、合实际、能落地”。重点解决产业发展、环境改善、技能培训、村民增收

等具体问题，提出针对性强、操作性强的咨询方案，确保县城城镇化建设和乡村建设总体质量和实际效果。

（三）保重点

工程咨询机构要立足于县城、乡村发展的现实基础，摸清底数，统筹生产、生活、生态“三生融合”发展，因地制宜补短板、强弱项，促进县城产业配套设施提质增效、市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、环境基础设施提级扩能，并向乡村延伸。乡村建设要对接上位规划进行重点谋划，策划乡村重点产业、重点项目，建立项目库，制定县城城镇化和乡村建设实施方案，优化项目实施流程。

（四）重创新

各工程咨询机构要结合县城、乡村工程咨询的特点，创新工作模式和工作机制，运用多种形式、方法开展工作，当好各类客户的智囊参谋。进一步提升县、乡规划咨询、项目咨询等前期决策咨询业务的价值，努力做到详实、可靠、科学，使项目能落地、可持续。县城与乡村的工程咨询服务特点不同于城市，要因地制宜创新工作方法，促进服务质量的提高。要充分发挥工程咨询机构综合性、融合性的“桥梁”作用，引导社会资本更好服务于县城城镇化、乡村建设和发展。鼓励工程咨询机构探索创新全过程工程咨询服务模式，运用物联网、大数据等开展数字化咨询服务，推进数字技术与县城、农村生产生活深度融合。

（五）建机制

深刻理解县、乡、村经济社会发展的一般规律，鼓励支持工程咨询机构加快构建符合自身业务特长和县、乡村咨询市场需求的体制机制，促进行业平等竞争，互促发展。地方中小工程咨询单位要积极转变发展观念，加快体制机制创新，开展联合重组，加强业务合作，着力构建符合县城、乡村工程咨询市场需求的经营机制。

（六）育人才

人才是工程咨询行业发展的根本。要全方位构建人才体系，既要培养综合性领军型人才，也要培养热心“三农”能“落地生根”的乡村咨询新人。中国工程咨询协会在咨询工程师（投资）继续教育中开设县、乡、村建设工程咨询知识更新和技能提升课程，全面持续提升咨询工程师（投资）和相关从业人员的业务能力与综合素养。采取不同激励措施，促进广大工程咨询从业者或相关工作人员参与县城城镇化和乡村建设工程咨询工作，保障建设工作的顺利进行。

（七）讲责任

工程咨询机构要强化社会责任，聚焦县乡“三留守”人员、养老服务、产业发展、文明乡风等，参与县、乡、村治理公益活动。发挥工程咨询机构的资源和优势，对国家乡村振兴重点帮扶县和乡村振兴重点领域开展项目对接活动，主动帮助属地建立项目库，衔接社会投资和帮扶捐助，助力巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进现县城城镇化和乡村建设。

（八）创品牌

不同类型的工程咨询机构要根据自身业务范围和专长优势，聚焦前期策划与规划、工程建设与管理、项目运营与评价、政策制定与实施，在开展专业化、差异化、个性化特色服务中打造工程咨询业务新品牌，抓点带面发挥好引领作用，推动咨询行业高质量助力国家城镇化战略的实施。

（九）抓宣传

中国工程咨询协会将联合地方工程咨询协会和政府有关部门适时开展县城城镇化、乡村建设、乡村振兴工程咨询业务创新成果评选，开展形式多样的经验交流，加大对在县城城镇化、乡村建设和乡村振兴工作中有突出贡献的工程咨询机构和扎根在工作一线的工程咨询从业者的宣传奖励，营造良好的行业和社会氛围。

